

## 彰化縣 103 年度社區人力資源-社區總幹事培訓課程學習單

課程名稱：社區組織的社會行銷與傳播應用

學習時間：103 年 5 月 4 日

學員姓名：\_\_\_\_\_ 所屬社區：\_\_\_\_\_ 學習單(1)

---

1. 請說明社區行銷的社會行銷的六個要素包括：

- (1)\_\_\_\_\_、概念 (Product)
- (2)將付出的代價 (Price)
- (3)你要選擇的\_\_\_\_\_ (Place)
- (4)\_\_\_\_\_方式 (Promotion)
- (5)你想建立及運用的\_\_\_\_\_關係 (Partnerships)
- (6)政策或策略 (Policy)

2. 寫出你認為你的社區最適合的二種小眾傳播工具，說明三個理由

- (1)\_\_\_\_\_：  
適合的理由：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- (2)\_\_\_\_\_：  
適合的理由：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. 社區解說的功能有哪些？

1. \_\_\_\_\_性功能：提高社區滿意，提升服務品質。
2. \_\_\_\_\_性功能：正確使用社區設施，體驗遊憩活動。
3. 保育性功能：社區環境資源保育，避免資源破壞。
4. \_\_\_\_\_功能：社區教育常識新知，增進國民智能。
5. 市場性功能：市場行銷推廣，擴大社區產業經營。
6. \_\_\_\_\_功能：增加營業績效，促進社區產業發展。
7. \_\_\_\_\_功能：引起社區民眾參與，增強社區意識。
8. \_\_\_\_\_功能：促進遊客與社區經營管理者之聯繫。

