

社區產業發展

李易駿

靜宜大學社會工作與兒童少年福利學系 副教授

台灣社區工作與社區研究學會 秘書長

簡報大綱

- 前言：為何推展社區產業
- 社區產業發展的意義
- 社區產業發展的類型
- 推動社區產業發展的策略架構
- 運用社區特色推動地區產業發展的實務議題

前言（一）為何要推動社區產業發展

- 為社區組織籌集資源：賺錢
- 為社區組織的永續發展
- 創造社區內居民的就業機會
- 提昇社區居民的參與
- 發揚社區特色
- 減少支出

前言（二）

要推動社區產業發展要考慮的事項

- 資金
- 產品
- 生產（技術、設備、場地）
- 行銷
- 帳管及行政管理
- 稅金

前言（三）

要推動社區產業發展要考慮的事項

- 社區居民的感受，是否會有衝突，
- 賠錢怎麼辦

社區產業發展的意義與類型

- 社區或社區產業（community enterprise）是指：
「以社區生活共同體為基礎所發展出來的產業。」
- 「社區產業」或「地區產業」包括四種不同的意義與類型。
 - 名產型
 - 行銷（產銷）合作型
 - 合作社型
 - 公共資產開發利用（維護）型
 - 共同事業型

社區產業的類型(一)

- 名產型
- 在一定的空間中，居民從事相同的產業經濟活動，且相對於其他的地區具有特性。
- 各生產單位為私人所有，居民間沒有特別的組織關係，甚至是相互爭者。
- 如 王功蚵、台中美術館園道餐廳街
- 各生產者間沒有固定的合作關係、沒有正式的合作組織。

社區產業的類型(二)

- 行銷（產銷）合作型
- 在一定的空間中存在的相同（或關連）的產業經濟活動，且這些經濟活動不但相對於其他的地區具有特性，
- 且從業者組成合作、自治性的組織，以促進該等產業的發展。
- 如 台中新社休閒產業促進會、休閒產業園區、農會產銷班
- 生產者間透過合作組織，促進產銷。生產者共同分擔組織運作成本（如會費，或銷售後繳費比率給組織）
- 有助於促進社區的經濟活動、社區內居民就業

社區產業發展的類型（三）

- 合作社型
- 在一定的空間中，居民從事相同的產業經濟活動，並依法組成合作社。
- 各生產單位為私人所有，但以合作社作為合作機制。
- 如 田尾花卉（切花）生產合作社、溪湖果菜運銷合作社、嘉義阿里山山美社區「達那伊谷」
- 各生產者間有固定的合作關係、在產銷過程中的一部分有密切的合作，並有資金流動。
- 有助於促進社區的經濟活動、社區內居民就業。

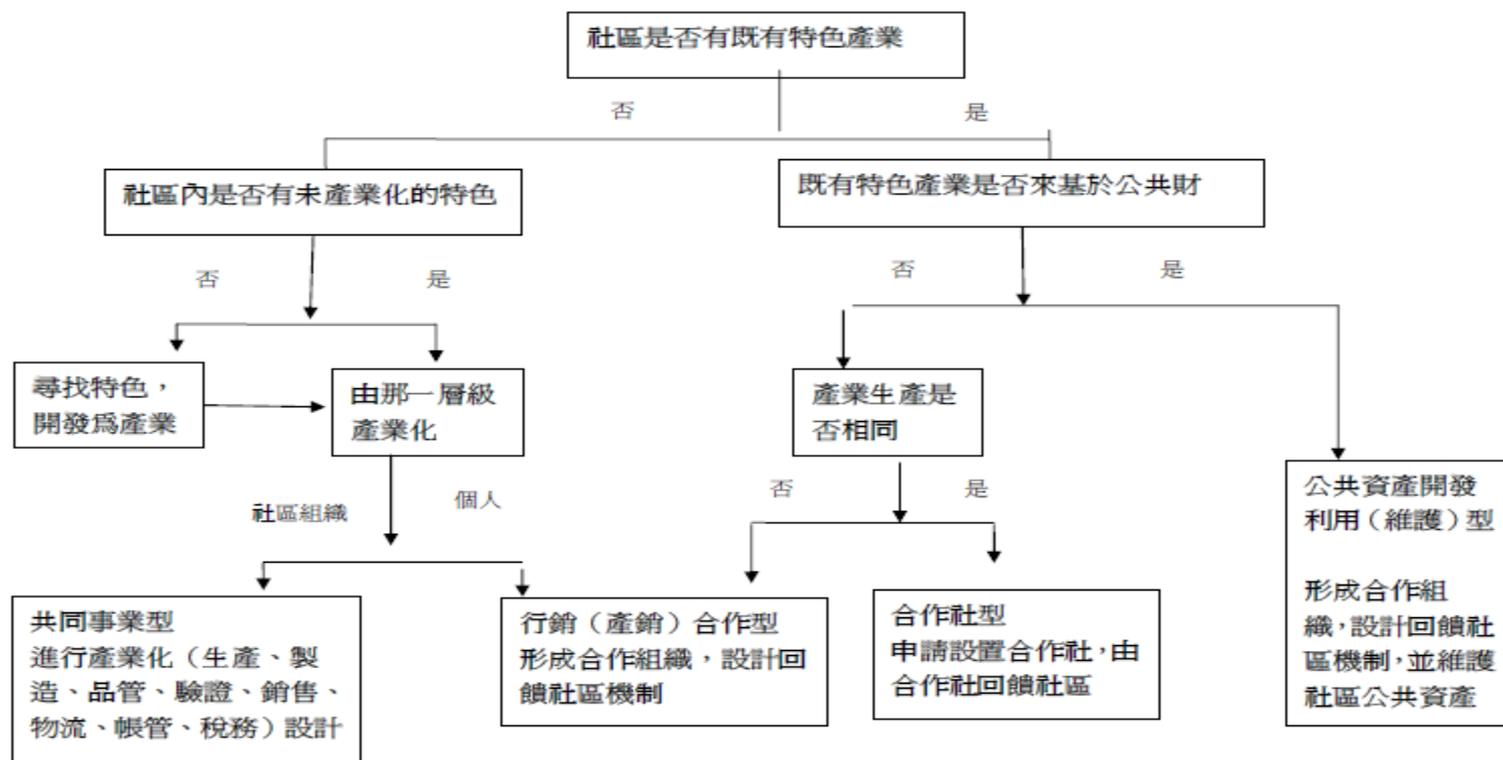
社區產業發展的類型（四）

- 公共資產開發利用（維護）型
- 社區居民基於運用社區的公共資產（公共財），而開創活化經濟活動的產業，
- 並組成組織持續維護該公共資產，以利居民個人之產業的經營。
- 如 桃米生態社區，南莊生態護魚／民宿。
- 生產者間透過合作組織，促進產銷。生產者共同分擔組織運作成本（如會費，或銷售後繳費比率給組織），合作組織（及生產者）共維護公共資產。
- 有助於促進社區的經濟活動、社區內居民就業，社區公共資源健全及社區總體的幸福

社區產業發展的類型（五）

- 共同事業型
- 社區組織所經營的產業。
- 社區組織就社區特色、物產、人員技術，發展產業事業，組織附設生產事業。生產單位為公共所有，生產盈餘歸公。
- 如 彰化南勢社區（手工餅）、宜蘭白米社區。
- 生產組織屬於社區組織。社區組織必須經營管理各工作（生產、銷售、人員管理、薪資、分配、稅務等）。
- 有助於促進社區組織的資金，但不一定創造大量就業。

發展社區產業的策略思考架構



圖：發展社區產業的策略性思考架構

社區特色及資源產業化的實務議題

- 利用與開發社區資源
- 社區資產的商品轉化
- 消費者取向的商品組合
- 商品生產及成本計算
- 重建及增加社區能力
- 設定目標、合作努力

利用與開發社區資源

- 社區的農產、市場上已有相近產品，
- 社區志工人力與技術
- 社區公共材
- 絲瓜露、花茶
- 手工皂
- 生態、生態解說、古蹟導覽

社區資產的商品轉化

- 古蹟
- 農村活動
- 生態
- 農作物（農產）
- 紀念品
- DIY、體驗活動
- 導覽解說或體驗活動
- 加工品

消費者取向的商品組合

- 套裝行程
- 組合行程

- 禮盒

商品生產及成本計算

- 安排生產要素，人力，材料，場地，資金，設備
- 保存

- 訂價
- 銷售（實體、網路）
- 稅
- 管銷

重建及增加社區能力

- 作為生產者
- 管理行政（財務、工作排程）
- 團隊合作

設定目標、合作努力

- 合作方式
- 回饋
- 公共化
- 維護公共資產

提昇社區能力以推動地區產業發展

- 合作能力
- 溝通協調能力
- 行政能力
- 商業能力
- 個人的能力
- 組織(團體)能力
- 社區能力

社區產業發展中的實務議題

- 找尋社區產業發展的機會
- 兼顧社區產業發展中的獲利者與承擔者
- 以合作作為永續地區產業發展的基礎

地區產業發展中的可能矛盾

- 找尋社區產業發展的機會
- 重新檢視社區產業發展的真正目標
- 兼顧社區產業發展中的獲利者與承擔者
- 以合作作為永續地區產業發展的基礎

省思

- 在層次上並不存在有利於社區產業發展的條件
- 存在社區產業發展熱潮。
- 優勢不明顯、劣勢頗多、
沒有明顯的威脅，但有一些機會。

- 社區所將進行的社區產業發展是那一種呢？

名產型

行銷（產銷）合作型

合作社型

公共資產開發利用（維護）型

共同事業型

四種不同類型中私人產業利益及所需的合作努力並不相同

報告完畢 謝謝聆聽